

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології



2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи економіки та підприємництва

для студентів

галузь знань	02 «Культура і мистецтво»
спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
освітній рівень	бакалавр
освітня програма	Комунікації та управління культурними індустріями (з обов'язковим вивчення двох іноземних мов)
вид дисципліни	обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2023/2024
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік

Викладач: Тетяна ОНИСЕНКО

Пролонговано: на 2024/2025 н.р. Тетяна Червоненко (підпис, ПІБ, дата) «31» «08» 2024р.

на 20\_\_/20\_\_ н.р. (\_\_\_\_\_) «\_\_» \_\_ 20\_\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2023

Розробник: Тетяна ОНИСЕНКО к.е.н., доцент, кафедра економіки підприємства

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри економіки підприємства

\_\_\_\_\_ (Галина ФИЛЮК.)

(підпис)

Протокол № 12 від «28» червня 2023 р.

Схвалено науково - методичною комісією економічного факультету

Протокол від «31» серпня 2023 року №1

Голова науково-методичної комісії \_\_\_\_\_

(підпис)

Аліна МАГОМЕДОВА

Погоджено з науково - методичною комісією факультету соціології

Протокол від «31» серпня 2023 року № 10

Голова науково-методичної комісії \_\_\_\_\_

Тетяна ЧЕРВІНСЬКА

1. **Мета дисципліни** – формування базових знань студентів щодо теоретичних і практичних по тежень економіки та діяльності підприємницьких структур.

2. **Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

1. *Вміти* готувати презентації в MS PowerPoint
2. *Володіти* елементарними навичками публічних виступів.

3. **Анотація навчальної дисципліни:**

Формуються основи знання про економічну систему суспільства, закони її функціонування і розвитку. Розкриваються основи механізму функціонування підприємства в сучасних, українських реаліях та формуються практичні навички щодо їх застосування у майбутній професії.

4. **Завдання (навчальні цілі)** – вивчення теоретичних і практичних положень діяльності підприємств (організацій) різних форм власності, як головного (утворюючого) елемента підприємницької діяльності в загальноекономічній системі.

Дисципліна забезпечує набуття здобувачами освіти таких компетентностей:

- ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість
- ФК26. Здатність діяти соціально відповідально.
- ФК27. Здатність дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних питань.

5. **Результати навчання за дисципліною:**

Код	Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація)	Методи викладання і навчання	Методи оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
1	Знати закономірності розвитку суспільного виробництва	Лекція, самостійна робота	Участь у дискусіях на семінарських заняттях, підготовка і обговорення індивідуальних завдань.	20
2.1	Визначити основні параметри діяльності персоналу підприємницьких структур та державних установ	Семінарські заняття	Задачі, практичні кейси, контрольна робота	25
2.2	Вміти розкривати об'єктивні соціо-економічні зв'язки між предметами та явищами.	Лекція, семінарське заняття, самостійна робота	Case study, підготовка і обговорення індивідуальних завдань	20
3.1	Здатність презентувати результати роботи (зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців, зокрема до осіб, які навчаються)	Семінарські заняття	Case study, підготовка і обговорення індивідуальних завдань	15
3.2	Здатність самостійно вирішувати завдання, опрацьовувати, узагальнювати інформацію та відповідати за результати своєї діяльності	Семінарські заняття	Case study, вирішення задач, контрольна робота	20

## 6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни	1	2.1	2.2	3.1	3.2
<b>Програмні результати навчання</b>					
ПРН 19. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.		+	+	+	+
ПРН 20. Володіти навичками пошуку інформації та здобуття необхідних знань, що сприяють високоефективним результатам діяльності	+		+		+
ПРН 25. Зміти діяти в умовах невизначеностей.	+	+			+

## 7. Схема формування оцінки:

### 7.1 Форми оцінювання студентів:

#### Семестрове оцінювання: 100 max/60 min

Вид оцінювання	Кількість балів (max/min)	Результати навчання, що перевіряються
Контрольна робота I	15 балів / 9 балів	РН: 1.
Контрольна робота (підсумкова)	20 балів / 12 балів	РН: 1, 2.1; 2.2; 3.1; 3.2
Виконання індивідуальних завдань	15 балів / 9 бали	РН: 2.1; 2.2; 3.1
Case study	30 балів / 18балів	РН: 2.2; 3.1; 3.2;
Усні відповіді, вирішення задач, практичні кейси	20 балів / 12 балів	РН: 1; 2.1; 3.2

#### Підсумкове оцінювання: у формі заліку.

Підсумкова оцінка з освітнього компонента, підсумковою формою контролю за яким встановлено залік, визначається як сума оцінок (балів) за всіма успішно оціненими результатами навчання. Оцінки нижче мінімального порогового рівня до підсумкової оцінки не додаються. Підсумкова оцінка складається з результатів отриманих протягом семестру та оцінки отриманої під час підсумкової контрольної роботи, проведеної на одному з останніх занять дисципліни.

Відпрацювання пропущених занять здійснюється шляхом виконання студентом додаткових розрахункових завдань з дисципліни.

У випадку виникнення додаткових питань та складних ситуацій під час навчального процесу, їх вирішення здійснюється з посиланням на засади Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка.

### 7.2 Шкала відповідності оцінок

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

## 8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та семінарських занять

№ теми	Назва теми	Кількість годин		
		Лекційні заняття	Семінарські заняття	Самостійна робота
<b>1. Економічний зміст підприємництва та підприємства</b>				
1	Економічна діяльність в сучасних умовах	2	2	6
2	Підприємницька діяльність суб'єктів господарювання	2	2	6
3	Підприємство як основа економічної системи	2	2	6
4	Персонал підприємства: класифікація та структура	2	2	6
5	Мотивація персоналу	2	4	6
6	Трудова кар'єра	2	2	6
<b>2. Організація діяльності підприємства та оцінка її результатів</b>				
7	Основні та оборотні засоби підприємства	4	2	5
8	Нематеріальні ресурси підприємства	2	4	5
9	Інвестиційні ресурси підприємства	2	2	5
10	Інноваційні форми підприємництва	4	2	5
11	Франчайзинг: сучасна форма кооперації	2	2	4
12	Маркетинг та рекламні комунікації	2	2	4
<b>Всього</b>		<b>28</b>	<b>28</b>	<b>64</b>

Загальний обсяг 120 год., в тому числі:

Лекцій – 28 год.

Семінари – 28 год.

Самостійна робота – 64 год.

### Рекомендована література:

#### Основна: (Базова)

1. Базилевич В.Д., Ігнатюк А.І., Гражевська Н.І. Парадигмальні зрушення в економічній теорії XXI ст. // Вища школа. – 2018. – № 3. – С. 71-90.
2. Економіка: теорія і практика. Підручник. Чернівці: Чернів. нац. ун-т. 2020. 232 с.
3. Економічна стратегія та політика реалізації європейського вектору розвитку України: концептуальні засади, виклики та протиріччя: Монографія / Базилевич В.Д., Осецький В.Л., Маслов А.О. та ін. – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка; НДС “Центр економічних досліджень”; ТОВ “СІК ГРУП УКРАЇНА”, 2018. – 536 с. (у співавторстві)
4. Економічна теорія: Політекономія: підручник/ Заред. В.Д.Базилевича. – 8-ме вид., перероблене і доповнене. – К.: Знання.- 2012.- 702с.
5. Модернізація системи соціально-трудових відносин: проблеми та можливості конструктивної самоорганізації суб'єктів соціального діалогу: наукова доповідь / О.Ф. Новікова, О.В. Панькова, О.Ю. Касперович, О.В. Іщенко; НАН України. Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2019. 85 с.
6. Основи підприємництва і бізнес культур Навч. посіб. / За ред. Педько А. Б...К.: Центр навчальної літератури. 2019.

#### Додаткова:

1. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / [Н. М. Колпаченко та ін.]. - Харків : Діагнос, 2019. - 277 с

2. Економіка підприємства: підручник під заг. ред. проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ. Видавничий дім «Кондор». 2020. 620 с.
3. Економіка підприємства: тренінг-курс / Г.М. Філюк, О.В. Піменова, Т.В. Кравченко, А.М. Магомедова, Т.С. Онисенко // К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський Університет», 2017. – 280 с.
4. Економіка підприємства сфери послуг [Текст] : навч. посіб. для самост. роботи студентів напряму підгот. 6.030504 "Економіка підприємства" всіх форм навчання / Дуда С. Т., Ільчук О. О. : Укоопспілка, Львів. комерц. акад. - Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2016. - 263 с.
5. Підприємництво. Практикум [Текст] : навч. посіб. / П. І. Мазур та ін.] : Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Київ : Київський університет, 2016. - 254 с.
6. Підприємницький бізнес [Текст] : підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. - Київ : Грамота, 2016. - 519 с.
7. Судіма Н.М., Степасюк Л.М., Величко О.В. Економіка і фінанси підприємства: Підручник. К. «ЦП «КОМПРИНГ»». 2020. 466 с
8. Управління соціально-економічною взаємодією на підприємствах: методологія та інструментарій [Текст] : монографія / [Фещур Р.В. та ін.] : за наук. ред. проф. Фещура Р.В. ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Растр-7, 2016. - 229 с.
9. Філюк Г.М. Методичні засади оцінювання взаємовідносин підприємства з заінтересованими особами в процесі розробки бізнес-моделі / Г.М. Філюк, О.В. Піменова, С.А. Піменов // Менеджмент організацій і адміністрування: теорія та практика: колект. монографія / за ред. проф. Н. С. Скопенко, проф. О. І. Драган. – К.: Кафедра, 2020. – 404 с.
10. Шаульська Л.В., Савченко М.В., Усик І. О. Моделювання світової динаміки економічної циклічності. Збірник наукових праць Донецького державного університету управління. Серія «Економіка». 2018. Вип. 308. С. 46-54
11. Шаульська Л.В., Якимова Н.С. Напрями підвищення конкурентоспроможності молоді в контексті забезпечення ефективності державної соціальної політики. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Серія «Економічні науки». 2018. №1 (68). С. 119-127
12. Creative management of enterprise cash flows / Онисенко Т.С., Микигук О.П., Кравченко Т.В.// Причорноморські економічні студії.- Вип.52., част 2., 2020р. - С. 34-39.
13. Kalenyuk I., Grishnova O., Tsvymbal L., Diakona A., Panchenko E. Formation of intellectual corporate capital: methods and modern trends // Bulletin of National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan. Volume 6, Number 383 (2020). 182 – 191
14. Grishnova O., Mishchuk H. Empirical study of the comfort of living and working environment – Ukraine and Europe: comparative assessment // Journal of International Studies, Vol.8, №1, 2015. P.67-80 / H. Mishchuk, O. Grishnova // Journal of International Studies, 2015, Vol. 8, No 1, 2015. – pp. 67 – 80.
15. Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty by Daron Acemoglu, James A. Robinson

#### Електронні ресурси:

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 року № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
2. Цивільний кодекс України, від 16.01.2003 року № 435-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
3. Офіційний сайт Верховної Ради України - <https://www.rada.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Центру надання адміністративних послуг м. Києва - <https://kviivcnar.gov.ua/>
5. Сайт про менеджмент - <http://www.management.com.ua/>
6. Журнал «Бізнес» - <http://www.business.ua/>
7. Журнал «Форбс» <https://forbes.ua/>
8. Сайт «Statista» - <https://www.statista.com/>
9. Сайт Міжнародного валютного фонду - <https://www.imf.org/external/index.htm>
10. Сайт Евростат - <https://ec.europa.eu/eurostat/home?>