

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
Факультет соціології**

Кафедра галузевої соціології



2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ


Електоральна соціологія


для студентів

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки
 Спеціальність: 054 Соціологія
 Освітній ступінь: Бакалавр
 Освітня програма: Соціальні технології
 Вид дисципліни: вибіркова

Форма навчання : денна
 Навчальний рік : 2020/2021
 Семестр: 7
 Кількість кредитів ECTS: 4
 Мова викладання, навчання та оцінювання українська
 Форма заключного контролю : залік

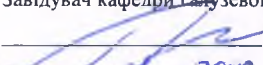
Викладач: Боровський О.О.

Пролонговано: на 2021/2022 н.р.  (Червінська Т.Г.) «31» 08 2021р.

на 2022/2023 н.р.  (Червінська Т.Г.) «29» 07 2022р.

КИЇВ – 2020

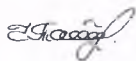
Розробник програми: Боровський О.О., доцент кафедри галузевої соціології, кандидат соціологічних наук, доцент

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
Завідувач кафедри галузевої соціології

(Безрукова О.А.)
Протокол № 7 від 28.08.2020 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету соціології

Протокол №1 від «28» серпня 2020

Голова науково-методичної комісії



Червінська Т.Г.

1. Мета дисципліни – формування системи знань та навичок використання соціологічних досліджень при вивченні електоральної поведінки, можливості застосування результатів соціологічних досліджень для забезпечення виборчого процесу.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. *Знати теорію і методи соціально-політичних процесів, основи соціології громадської думки*
2. *Знати сутність, форми та базові моделі політичної поведінки.*
4. *Володіти основними методами соціологічних досліджень та аналітики.*

3. Анотація навчальної дисципліни: дисципліна сприяє формуванню вмінь і навичок роботи з соціологічною інформацією яка розкриває електоральну поведінку громадян. Передбачається набуття вмінь працювати з сучасною дослідницькою літературою, критично опрацьовувати першоджерела, розвиток навичок соціологічного аналізу електоральних досліджень.

4. Завдання (навчальні цілі):

- Засвоєння основних понять і структури даної галузі соціологічного знання;
- Вивчення методологічних засад соціології електоральної поведінки;
- Формування аналітичних уявлень про електоральну поведінку

Що спрямовано на формування наступних компетентностей:

- ФК10.Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціологів.
- ФК11. Здатність використання теоретичних знань щодо ефективності соціальних технологій для різних соціальних груп.
- ФК14.Здатність аналізувати існуючий досвід впровадження соціальних технологій.
- ФК19. Вміння оцінювати політичні явища з точки зору соціальних інтересів та очікувань.
- ФК21. Вміння використовувати методи та форми соціальних технологій з метою прогнозування та аналізу тенденцій суспільного розвитку залежно від суб'єктів соціальної взаємодії.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Методи викладання і навчання	Методи оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати сучасні методи та технології соціологічного забезпечення політичного процесу	лекція, практичні заняття	усні відповіді	25
2.1	Вміти аналізувати політичний простір, збирати, редагувати та обробляти інформацію з різних джерел.	лекція, практичні заняття	групові завдання, усні відповіді.	25
2.2	Вміти визначати цілі організації політичної сфери та розробляти стратегію формування/розвитку у відповідності до них	лекція, практичні заняття	контрольна робота 1, усні відповіді	10
2.3	Вміти розробити комплекс заходів з формування системи забезпечення політичних процесів	лекція, практичні заняття	усні відповіді	10
3.1	Здійснювати соціологічні дослідження з метою вирішення соціальної проблеми в політичному процесі	лекція, практичні заняття	контрольна робота 2, усні відповіді	10
3.2	Готувати аналітичні документи з презентацією заходу чи події у політичній сфері	лекція, практичні заняття	усні відповіді, аналітичне підсумкове завдання	20

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Програмні результати навчання	1.1	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2
Прн.18 Знати ефективні соціальні технології враховуючи соціально-демографічні особливості різних соціальних груп.	+		+	+		
Прн. 21 Аналізувати існуючий досвід впровадження соціальних технологій		+		+	+	
Прн.26. Оцінювати політичні явища з точки зору соціальних інтересів та очікувань.			+			+
Прн.27Застосувати ефективні соціальні технології в роботі з різними соціальними категоріями	+			+		+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

- активна робота на практичних заняттях: РН1.1, РН 2.1., РН2.2., РН2.3, РН.3.1, РН.3.2 – 35 балів/25 балів
- контрольна робота 1: РН1.1, РН 2.1., РН2.2., РН2.3, – 20/10 балів
- контрольна робота 2: РН1.1, РН 2.1., РН2.2., РН2.3, – 20/10 балів
- аналітичне підсумкове завдання: РН1.1, РН 2.1., РН2.2., РН2.3, РН.3.1, РН.3.2 – 25 балів/15 балів

- підсумкове оцінювання у формі заліку – як сумарний результат накопичених за семестр балів. Для студентів, які набрали сумарно меншу кількість балів за критично-розрахунковий мінімум – 60 балів для одержання заліку обов'язковим є повторне складання контрольних робіт.

7.2 Організація оцінювання:

- активна робота на практичних заняттях - протягом семестру
- КР 1 з тем 1-4 – після теми 4
- КР 2 з тем 5-8 – після теми 8
- Аналітичне підсумкове завдання з теми 8 – після теми 8

7.3 Шкала відповідності оцінок

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та практичних занять

Номер і назва теми	Кількість навчальних годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
<i>1.Виборчий процес як соціальна ситуація.</i>			
1. Виборча кампанія як «соціально-політичний проект»	2		8
2. Методи та техніки соціологічного аналізу передвиборчої ситуації		4	6
3. Особливості соціологічного дослідження електоральної участі та електоральної поведінки	4	4	6
4. Аналіз політичної ситуації та розташування політичних сил у політичному просторі	4	4	6
контрольна робота 1.		2	
<i>2.Проектування та організація виборчих кампаній.</i>			
5. Проектування та організація виборчих кампаній	4	4	8
6. Стратегія виборчої кампанії та її реалізація	4	4	8
7. Політичні комунікації у виборчій кампанії	4	4	10
8. Виборчі кампанії в Україні: уроки та висновки	4	4	8
контрольна робота 2.		2	
ВСЬОГО:	26	34	60

Загальний обсяг – 120 год., в тому числі:

Лекції – 26 год.

Практичні заняття – 34 год.

Самостійна робота – 60 год.

9. Рекомендована література

Основна:

1. Вишняк О. Електоральна соціологія: історія, методи, теорія. К.: Ін-т соціології НАНУ, 2001. – 213 с. (Розділ, 1,2,7,9)
2. Полтораєв В., Петров О. Избирательные кампании: научный подход к организации. – К.: „Знання України”, 2004. – С. 43.
3. Кетлін К., Гакет Р. Політична комунікація і висвітлення новин у демократичних суспільствах / Пер. с англ. Р. Ткачук.-К.: ”Основи”, 2000 – 142с.
4. Шампань П. Делать мнение: Норвегия политическая игра / Пер. с франц. М.: Socio-Logos, 1997. 326 с. (Розділ 3,4)

Додаткова:

1. Бурдьє П. Социология политики. – М.: Socio-Logos, 1993. – 236 с.
2. Демократизация: учеб. пособие / сост. и науч. ред. К. В. Харпфер, П. Бернхаген, Р. Ф. Инглхарт, К. Вельцель; пер. с англ. под науч. ред. М. Г. Миронюка; Нац.исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 708.

3. Кола Д. Политическая социология / Пер. с фр.; Предисл. А.Б. Гофмана. – М.: Издательство -"Весь Мир", "ИНФРА-М", 2001.-406 с
4. Липсет, Мартин Политический человек: социальные основания политики / М. Липсет. – Москва : Мысль, 2016. – 612 с.
5. Рукавишников В., Халлеан Л., Эстер П. Политические культуры и социальные изменения.-М.: Совпадение. – 1998. – 368 с.
6. Старовойтенко Р. В. Основні чинники формування електорального вибору // Політологічн. вісн. 2002. – № 10. – С. 181.
7. Пейн К., Хед К., О'Коннел Ш. Стратегия планирования избирательной кампании. – М., 1995.
8. Почепцов Г.Г. Имидж и выборы. – М., 1997..