

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра галузевої соціології
Кафедра соціальних структур та соціальних відносин

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник декана

«31» 08 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ТА
АДМІНІСТРУВАННЯ

для студентів

галузь знань 05 – соціальні та поведінкові науки
спеціальність 054 – соціологія
освітній рівень магістр
освітня програма «Соціальні технології»
вид дисципліни вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	20__/20__
Семестр	4
Кількість кредитів ECTS	8
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Викладачі: проф. Туленков М.В., доц. Мазурик О.В., доц. Боровський О.

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ («__» __ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)
на 20__/20__ н.р. _____ («__» __ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Київ – 2020

Розробники:

Туленков М.В. д.соц.н., професор, професор кафедри галузевої соціології
Мазурик О.В. д.соц.н., доцент, доцент кафедри соціальних структур та соціальних відносин
Боровський О.О. к.соц.н., доцент, доцент кафедри галузевої соціології

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. зав. кафедри галузевої соціології

_____ (Безрукова О.А.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол № 8 від «28» 08 2020 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. зав. кафедри соціальних структур та соціальних відносин

_____ (Купенко О.Д.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол № 16 від «26» 08 2020 р.

Схвалено науково - методичною комісією факультету соціології

Протокол від «28» серпня 2020 року № 1

Голова науково-методичної комісії _____ Червінська Т.Г.

1. Мета дисципліни – формування у студентів фундаментальних знань з соціальних технологій управління та адміністрування, а також набуття відповідних умінь їх використання в соціально-управлінській практичній діяльності.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. *Знати* ключові засади соціології організацій та управління, теорії соціальних технологій.

2. *Володіти* навичками проектування соціологічних досліджень, а також використання емпіричних методів соціологічного обстеження соціальних явищ і процесів.

3. Анотація навчальної дисципліни. Дисципліна відноситься до вибіркового блоку 1 «Технології економічної сфери: менеджмент і маркетинг». Вона передбачає вивчення фундаментальних наукових засад, понятійно-категоріального апарату, генезису, типології, структури і функцій даної галузі наукового знання, а також принципів і особливостей проектування та реалізації соціальних технологій адміністративно-управлінської діяльності в перехідному суспільстві. У межах вивчення даної дисципліни передбачається закріплення студентами вмінь і навичок опрацювання сучасної наукової літератури, критичного осмислення місця і ролі соціальних технологій управління та адміністрування в життєдіяльності сучасного суспільства, оцінювання прикладних можливостей адміністративно-управлінських технологій в перебігу функціонування сучасного соціуму, а також в умовах глобальних соціальних змін і суспільних трансформацій. Отримані знання і навички сприятимуть підвищенню фахового рівня та професійної компетентності майбутніх магістрів соціології у процесі здійснення соціологічного обстеження впливу адміністративно-управлінських технологій на розвиток сучасного транзитивного суспільства.

4. Завдання (навчальні цілі):

надання студентам фундаментальних знань про науковий статус і методологічні принципи, методи, зміст, структуру і функції, предметну сферу, основні поняття і категорії, а також про перспективи розвитку даного наукового-прикладного напрямку та його місце в системі сучасного соціологічного знання;

набуття студентами необхідних умінь і навичок застосування соціологічного підходу до вивчення процесів технологізації адміністративно-управлінської сфери суспільного буття, виявлення можливостей соціальних технологій управління та адміністрування в перебігу розбудови сучасного соціуму, а також їх впливу на динаміку подальшого розвитку транзитивного суспільства;

розширення в студентів наукового кругозору щодо характеру та особливостей соціальних технологій адміністративно-управлінської діяльності як інструментального чинника соціальних перетворень, а також забезпечення сталого функціонування та подальшого соціально-економічного розвитку сучасного суспільства.

Це спрямовано на формування наступних компетентностей:

- ФК18. Знання сучасних маркетингових технологій та методів розробки бізнес-проектів.
- ФК19. Вміння здійснювати соціальне прогнозування з метою надання пропозицій та рекомендацій у сфері економіки та бізнесу.
- ФК20. Вміння взаємодіяти з представниками бізнесу, органів державного управління та громадськістю з метою вирішення соціальних проблем.
- ФК21. Здатність проводити системний аналіз діяльності організації та інтерпретувати його результати для забезпечення її ефективності.

5. Результати навчання за дисципліною:

Код	Результат навчання: (1) знати; 2) вміти; 3) комунікація; 4) автономність та відповідальність	Форми (методи або технології) викладання та навчання	Методи оцінки та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці дисципліни
	Результат навчання			
1.1	знати теоретичні засади, генезис, методологічні принципи, ключові концепції, структуру, функції та понятійно-категоріальний апарат	лекції, семінари, самостійна робота	усна відповідь, дискусія, контрольна робота, іспит	10
1.2	знати принципи, соціальні умови і механізми проектування, реалізації та розвитку соціальних технологій управління та адміністрування	лекції, семінари, самостійна робота	усна відповідь, дискусія, контрольна робота, іспит	20
2.1	вміти аналізувати різні типи соціальних технологій управління та адміністрування, а також їх можливості у забезпеченні суспільних перетворень	лекції, семінари, самостійна робота	усна відповідь, дискусія, контрольна робота, іспит	10
2.2	вміти виокремлювати головні проблеми функціонування та тенденції розвитку соціальних технологій управління та адміністрування	лекції, семінари, самостійна робота	усна відповідь, дискусія, контрольна робота, іспит	15
3.1	вміти презентувати науково-дослідний проект (або завдання) щодо аналізу ролі і можливостей наявних технологій управління та адміністрування	семінари, самостійна робота	презентація науково-дослідного завдання	15
4.1	вміти самостійно здійснювати аналітичну, дослідницьку та пошукову діяльність	семінари, самостійна робота	презентація науково-дослідного завдання	30

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	4.1
	Програмні результати навчання (назва)					
Використовувати знання сучасних маркетингових технологій та методів розробки бізнес-проектів у практичній діяльності (прн 24)			+	+	+	
Здійснювати соціальне прогнозування з метою надання пропозицій та рекомендацій у сфері економіки та бізнесу (прн 25)	+	+				+
Демонструвати вміння взаємодіяти з представниками бізнесу, органів державного управління та громадськістю з метою вирішення соціальних проблем (прн 26)					+	
Вміти проводити системний аналіз діяльності організації та інтерпретувати його результати для забезпечення її ефективності (прн 27)		+	+	+	+	+

7. Схема формування оцінки

7.1. Форми оцінювання знань студентів:

- семестрове оцінювання:

Види робіт	Результати навчання	Семестрова кількість балів	
		Min – 36 балів	Max – 60 балів
Усна відповідь, участь у дискусії	PH1.1; PH1.2; PH2.1; PH2.2	«1» x 12 = 12	«1» x 20 = 20
Науково-дослідне завдання	PH3.1; PH4.1	12	20
Контрольна робота	PH1.1; PH1.2; PH2.1; PH2.2	«3» x 4 = 12	«5» x 4 = 20

- підсумкове оцінювання: письмовий іспит: РН1.1; РН1.2; РН2.1; РН2.2. (білет містить чотири питання) - **максимально 40 балів** (10 максимальних балів або 6 мінімальних балів за кожне питання). Мінімальна оцінка успішного складання іспиту – **24 бали**.
- **умови допуску до підсумкового іспиту:** студент не допускається до іспиту, якщо протягом семестру він набрав менше ніж **36 балів**; такий студент допускається до іспиту за умови написання реферативної роботи, яка за змістом і обсягом має відповідати кількості неопрацьованих тем даної дисципліни протягом семестру.

7.2 Організація оцінювання

1. Усні відповіді, участь у дискусіях оцінюються за фактом реального проведення семінарських занять, а бали накопичуються протягом усього семестру.
2. Контрольна робота 1 виконується студентами самостійно після вивчення тем 1-5.
3. Контрольна робота 2 виконується студентами самостійно після вивчення тем 6-10.
4. Контрольна робота 3 виконується студентами самостійно після вивчення тем 11-15.
5. Контрольна робота 4 виконується студентами самостійно після вивчення тем 16-20.
6. Науково-дослідне завдання виконується кожним студентом самостійно протягом семестру та презентується на семінарському занятті.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій і семінарських занять

№ теми	Назва теми	Кількість годин:		
		Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота
1. Вступ до теорії соціальних технологій управління та адміністрування				
1	Соціально-управлінські технології як галузь сучасного соціологічного знання	2	2	6
2	Історична еволюція соціальних технологій управління та адміністрування	2	2	8
3	Теоретичні засади соціальних технологій управління та адміністрування	2	2	8
4	Зміст, структура і функції соціальних технологій управління та адміністрування	2	2	8
5	Проектування та реалізація соціальних технологій управління та адміністрування	2	2	8
Контрольна робота 1				2
2. Соціальні технології адміністративно-управлінської діяльності				
6	Класифікація соціальних технологій адміністративно-управлінської діяльності	2	2	6
7	Соціальні технології процесу управління	2	2	8
8	Соціальні технології процесу адміністрування	2	2	8
9	Соціальні технології кадрового менеджменту	2	2	8
10	Соціальні технології прийняття та реалізації адміністративно-управлінських рішень	2	2	8
Контрольна робота 2				2
3. Соціальні технології управлінського аудиту				
11	Соціально-управлінський аудит як діагностична соціальна технологія	2	2	6
12	Механізми реалізації соціальних технологій управлінського аудиту	2	2	8
13	Соціальні технології управлінського аудиту загальнодержавних та регіональних соціальних програм	2	2	8
14	Соціальні технології управлінського аудиту людських ресурсів	2	2	8
15	Соціальні технології еколого-управлінського аудиту соціального середовища	2	2	8
Контрольна робота 3				2
4. Соціальні технології управлінського консалтингу				
16	Управлінський консалтинг як комунікативна соціальна технологія	2	2	6
17	Методологія та методи соціальних технологій управлінського консультування	2	2	8
18	Соціальні технології управлінсько-аналітичної медіації	2	2	8
19	Коучинг як сучасна соціальна технологія управлінського консалтингу	2	2	8
20	Соціальні технології управлінського консалтингу на ринку консультативних послуг	2	2	8
Контрольна робота 4				2
Всього		40	40	160

Загальний обсяг – 240 годин, в тому числі:
лекції – 40 годин;
семінарські заняття – 40 годин;
самостійна робота – 160 годин.

9. Рекомендовані джерела:

Основні (базові):

1. Андруник А.П. Технологии эффективного менеджмента [Электр. ресурс]: учебное пособие / А.П. Андруник. – Пермь: «Кунгурская типография», 2015. – 362 с.
2. Богатырева О.Н. Кадровые технологии в системе управления персоналом: учебное пособие / О.Н. Богатырева, Е.Ю. Бармина. – СПб: СПбГТУРП, 2013. – 46 с.
3. Василенко И.А. Административно-государственное управление в странах Запада: США, Великобритания, Франция, Германия: учебное пособие / И.А. Василенко. – М.: Логос, 2001. – 200 с.
4. Герасимов Б.М. Социальные технологи в управлении: моногр. / Б.М. Герасимов, В.Г. Чумак. – Самара: Изд-во СамНЦ РАН, 2014. – 396 с.
5. Дядченко Л.Я. Социальные технологии в управлении общественными процессами / Л.Я. Дядченко. – Москва-Белгород: Центр социальных технологий, 1993. – 343 с.
6. Иванов В.Н. Социальные технологии в современном мире / В.Н. Иванов. – М.: Славянский диалог, 1996. – 335 с.
7. Марков М. Технология и эффективность социального управления: пер. с болг. / М. Марков. – М.: Прогресс, 1982. – 267 с.
8. Социальные технологии управления обществом: региональный уровень / Под ред. Я.А. Маргуляна. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2010. – 436 с.
9. Соціальні технології: заради чого? яким чином? з яким результатом: моногр. Колектив авторів [В. Подшивалкіна, Т. Каменська, М. Туленков, Л. Хижняк, В. Чепак та ін.]. – Одеса: Національний університет імені І.І. Мечникова, 2015. – 546 с.
10. Сурмин Ю.П. Теория социальных технологий: учебное пособие / Ю.П. Сурмин, Н.В. Туленков. – К.: МАУП, 2004. – 608 с.

Додаткові:

1. Анохин А.Г. Современные технологии эффективной политики: учебное пособие / А.Г. Анохин. – М.: РУДН, 2008. – 239 с.
2. Блинов А.О. Управленческое консультирование: учебник для магистров / А.О. Блинов, В.А. Дресвянников. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 222 с.
3. Віноградська О.М. Тексти лекцій з курсу «Ділове адміністрування» / О.М. Віноградська. – Х.: ХНАМГ, 2003. – 150 с.
4. Дендев Б. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: моногр. / Б. Дендев. – М.: ИИТО ЮНЕСКО, 2013. – 320 с.
5. Карданская Н.Л. Принятие управленческого решения: учебник / Н.Л. Карданская. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 407 с.
6. Князев В.Н. Человек и технология / В.Н. Князев. – К.: Лыбидь, 1990. – 175 с.
7. Лапыгин Ю.Н. Основы управленческого консалтинга: учебник. – 3-е изд. / Ю.Н. Лапыгин. – М.: КноРус, 2004. – 304 с.
8. Мазурик О.В. Соціальний аудит: теоретичні засади та технологія застосування в Україні: моногр. / О.В. Мазурик. – Донецьк: Східний видавничий дім, 2013. – 316 с.
9. Маринко Г.И. Управленческий консалтинг: учебное пособие / Г.И. Маринко. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 381 с.
10. Матвієнко В.Я. Соціальні технології / В.Я. Матвієнко. – К.: Українські пропілеї, 2001. – 446 с.
11. Мелихов Ю.Е. Управление персоналом: портфель надежных технологий / Ю.Е. Мелихов, П.А. Малуев. – М.: Дашков и Ко, 2008. – 344 с.

12. Новые технологии государственного управления в зеркале канадского и российского опыта: моногр. / под ред. А. Марголина, П. Друкевича. – М.: Московский городской институт управления Правительства Москвы, 2013. – 272 с.
13. Патрушев В.И. Введение в теорию социальных технологий / В.И. Патрушев. – М.: ИКАР, 1998. – 200 с.
14. Петров О.В. Соціологічні виборчі технології / О.В. Петров. – Дніпропетровськ: Арт-Прес, 1998. – 164 с.
15. Плотников М.В. Социальные технологии менеджмента: учебное пособие / М.В. Плотников. – Н. Новгород: Нижегородский гос. ун-т, 2012. – 148 с.
16. Подшивалкина В.И. Социальные технологии: проблемы методологии и практики / В.И. Подшивалкина. – Кишинев: Центральная типография, 1997. – 352 с.
17. Сафронова Н.В. Инновационные технологии управления в системе высшего профессионального образования: моногр. / Н.В. Сафронова, Т.А. Ларионова. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет, 2008. – 181 с.
18. Социальный аудит: технологии, стандарты, основные понятия. Словарь-справочник. – М.: Изд-во АТИСО, 2008. – 320 с.
19. Социальные технологии: толковый словарь / Отв. ред. В.Н. Иванов. – М.: Луч; Белгород: Центр социальных технологий, 1995. – 309 с.
20. Стефанов Н. Общественные науки и социальные технологии: пер. с болг. / Н. Стефанов. – М.: Прогресс, 1976. – 251 с.
21. Суїменко Є.І. Соціальна інженерія: експериментальний курс лекцій: навч. посібник Є.І. Суїменко. – К.: Інститут соціології НАН України, 2011. – 224 с.
22. Тарасов В.К. Персонал-технология. Отбор и подготовка менеджеров / В.К. Тарасов. – Л.: Машиностроение, 1989. – 368 с.
23. Технологии социальной работы: учебник / Под общ. ред. Э.И. Холостовой. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 400 с.
24. Управление человеческими ресурсами: менеджмент и консультирование / Под ред. В.В. Щербины. – М.: Независимый институт гражданского общества, 2004. – 520 с.
25. Шестакова Е.М. Кадровый консалтинг и аудит: учебное пособие / Е.М. Шестакова, Р.М. Прытков. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013. – 230 с.
26. Юрасова М.В. Управленческое консультирование: социологические методы и технологии / М.В. Юрасова. – М.: Аспект-Пресс, 2001. – 135 с.