АСОЦІАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ТА ЦИФРОВОЇ ОСВІТИ

Асоціація інноваційної та цифрової освіти,
м.Київ, вул.Черняховського,буд.16/30, оф 5
03190
Aide.online1@gmail.com

Рецензія
на освітньо-професійну програму
«Менеджмент культурних і креативних індустрій
(з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)»
галузі знань D - Бізнес, адміністрування та право спеціальності D3 Менеджмент
рівня бакалавр у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка

В умовах становлення інформаційного суспільства та розвитку креативної економіки, спеціальність «Менеджмент культурних і креативних індустрій» є надзвичайно актуальною для сучасного ринку праці України. Фахівці з цієї спеціальності поєднують знання з менеджменту, маркетингу, економіки, права та культурної сфери, що робить їх затребуваними у різних сферах діяльності, таких як культурні інституції, креативні агенції, освітні агенції, медіа тощо.

Освітньо-професійна програма «Менеджмент культурних і креативних індустрій» спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних ефективно управляти проєктами у сфері культури та креативних індустрій, сприяти розвитку культурного сектору економіки України та інтеграції його у європейський та світовий культурний простір.

Особливо актуальними є вибіркові блоки «Управління територіальним розвитком» та «Управління знаннями та корпоративним навчанням». Територіальна реформа створила потребу у фахівцях з місцевого самоврядування та розвитку територій. А швидкі соціальні та економічні зміни вимагають постійного навчання персоналу тому фахівці з методології та навчання для корпоративного сектору є затребуваними завдяки застосуванню кращих практик для вирішення задач бізнесу через освітні ініціативи та вмінню розробляти інноваційні рішення для розвитку талантів й управлінського потенціалу внутрішніх експертів. Обов'язкове вивчення двох іноземних мов робить випускників конкурентоспроможними на внутрішньому та міжнародному ринках праці й розширює їх можливості.

Програма «Менеджмент культурних і креативних індустрій» спрямована на підготовку фахівців, які володіють: стратегічним мисленням, навичками управління культурними проєктами та корпоративними знаннями; вмінням адаптувати культурні та мистецькі продукти до міжнародних ринків; знаннями у сфері управління малими територіями та урбаністики; навичками корпоративного навчання, управління знаннями та талантами у сфері креативної економіки.

Враховуючи вищезазначене, слід зауважити, що освітньо-професійна програма «Менеджмент культурних і креативних індустрій (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)» може бути впроваджена для підготовки бакалаврів.

Виконавчий директор
Асоціації інноваційної та
цифрової освіти
25.02.2025 року

Марія БОГУСЛАВ