Рецензія
на освітньо-професійну програму
«Менеджмент культурних і креативних індустрій
(з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)»
галузі знань D - Бізнес, адміністрування та право спеціальності D3 Менеджмент
рівня бакалавр у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка

У сучасному глобалізованому світі культурні та креативні індустрії відіграють ключову роль у розвитку економіки, соціальних процесів і формуванні національної ідентичності. Згідно з даними ЮНЕСКО, культурні та креативні індустрії становлять 3% світового ВВП і забезпечують понад 30 мільйонів робочих місць.

В Україні цей сектор стрімко розвивається у відповідь на світові тенденції та тренди, а креативні та культурні індустрії є драйвером трансформації міст і регіонів, перетворюючи громади на креативні кластери. Це є стратегічно важливим, оскільки розвиток культурних індустрій не лише збагачує культурний простір, а й створює нові економічні можливості, підтримуючи малий та середній бізнес, а також залучаючи інвестиції в місцеву інфраструктуру. Тому ринок праці України потребує фахівців сфери культурного менеджменту, мистецького підприємництва й експертів з розвитку талантів та управління знаннями для інноваційних проєктів та корпоративного сектору.

Рецензована освітньо-професійна програма спрямована на забезпечення зазначених потреб, адже особлива увага надається вмінню працювати в умовах динамічного розвитку культурних та креативних індустрій. Це підкреслює достатня кількість відповідних дисциплін, на кшталт, «Культурні та креативні індустрії», «Креативна економіка та культура як бізнес», «Соціальний простір: суспільство, культура та мистецтво» тощо.

Виходячи зі змісту освітньої програми, можна зробити висновок про високий рівень теоретичної підготовки за дисциплінами, що пов'язані з управлінськими компетенціями («Самоменеджмент і тайм-менеджмент», «Теорія та практика прийняття управлінських рішень», «Психологія управління та практикум з планування кар'єри і роботи персоналом» тощо), організаційними процесами («Теорія та історія менеджменту», «Організаційна культура» тощо), економічними інструментами («Основи економіки», «Поведінкова економіка», «Маркетингові технології» та інші).

Розроблена проєктною групою факультету соціології в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка освітньо-професійна програма «Менеджмент культурних і креативних індустрій (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)» зі спеціальності D3 Менеджмент галузі знань D - Бізнес, адміністрування та право першого (бакалаврського) рівня вищої освіти може бути використана у освітньому процесі для підготовки здобувачів вищої освіти.

Наталія Юріївна ВІЛЬЧИНСЬКА – кандидат політичних наук, засновниця та керівниця діджитал маркетингової та консалтингової агенції PRO Idei Agency (Україна, Іспанія), інформаційного бізнес-порталу PRO Ідеї. Головні новини маркетингу (proidei.com) та навчальної платформи з маркетингу PRO Ідеї Academy, провідний консультант з розробки маркетингової стратегії мультиканального просування для малого, середнього та великого бізнесу в Україні, Європі, Середньому Сході, Північній Америці.

"24" лютого 2025 р. **Вільчинська Н.Ю.**