РЕЦЕНЗІЯ

на освітню програму «Менеджмент культурних та креативних індустрій (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)»

рівень вищої освіти: перший (бакалавр) спеціальність: D3 - менеджмент

Галузь знань: D - Бізнес, адміністрування та право

Війна РФ проти України спричинила суттєві перешкоди для розвитку креативних індустрій та креативної економіки, але водночас сприяла появі нових можливостей для відновлення та розвитку. Попри те, що у 2022 році Зведений бюджет України недоотримав податкових надходжень на суму близько 14 млрд грн у сфері креативних індустрій, починаючи з 2023 року їх розвиток почав відновлюватись. Міжнародний досвід демонструє, що внесок креативної економіки у ВВП складає від 2% до 7%, або від 2-7 трлн дол. США (глобальний ВВП у 2023 р. склав 105 трлн дол.). Станом на 2023 рік світовий ринок креативних індустрій оцінювався в 2,6 трлн дол. США. За прогнозами до 2028 р. він досягне 3,4 трлн дол. США[1]. Однак розвиток цієї галузі потребує підготовки висококваліфікованих кадрів, тому розробка та імплементація освітньої програми (ОП) «Менеджмент культурних та креативних індустрій» є вельми актуальною. Зміст ОП відповідає сучасним тенденціям розвитку індустрії культури, туризму та мистецтва, де ефективне управління відіграє ключову роль у забезпеченні конкурентоспроможності та сталого розвитку. Додатковою перевагою програми є обов'язкове вивчення двох іноземних мов, що розширює можливості працевлаштування випускників у міжнародному середовищі.

Структура програми побудована відповідно до національних та європейських стандартів, охоплює фундаментальні та професійні дисципліни й поєднує управлінський, економічний та соціокультурний напрями. Такий міждисциплінарний підхід дозволяє сформувати комплексні навички, необхідні для успішної діяльності в сфері культурного менеджменту.

Програма включає:

Загальнонаукові дисципліни (філософія, соціологія, екологія, право тощо), що формують критичне мислення та загальну ерудованість майбутніх фахівців.

Дисципліни управлінського та економічного напряму (основи підприємництва, стратегічний менеджмент, бізнес-планування), що забезпечують базові знання для управлінської діяльності.

---

1 Шкодіна І.В., Кондратенко Н.Д., Щукіна А.М.Креативна індустрія 4.0: тенденції та трансформації в епоху цифровізації. Вісник ХНУ імені В.Н.Каразіна. Серія «Міжнародні відносин. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2023. No 18. С. 22–30. DOI: https://doi.org/10.26565/2310-9513-2023-18-03

Дисципліни соціокультурного напряму (культурні та креативні індустрії, масові комунікації, міжкультурні комунікації), які забезпечують необхідну спеціалізацію для роботи у сфері культури.

Також передбачено вибіркові блоки, що дозволяють студентам адаптувати програму під власні професійні інтереси.

Сильні сторона ОП: кросдисциплінарність (програма гармонійно поєднує економічні, управлінські та культурологічні аспекти), змістовність освітніх компонентів, обов'язкове вивчення двох іноземних мов, мультифункціональний набір вибіркових дисциплін, практична цінність: випускники цієї освітньої програми зможуть працювати в державних і приватних культурних інституціях, громадських організаціях, сферах медіа та реклами, а також створювати власні креативні стартапи. Завдяки отриманим знанням та навичкам вони матимуть можливість розвивати культурну економіку та ефективно управляти проєктами у сфері креативних індустрій, що підвищує конкурентоспроможність випускників на ринку праці.

Можливі напрями вдосконалення ОП:

включення дисциплін або модулів, розроблених у партнерстві з міжнародними освітніми та культурними установами;

посилення акценту на цифрових інструментах управління креативними проєктами та маркетингу в культурній сфері.

Таким чином, освітня програма «Менеджмент культурних та креативних індустрій» є актуальною, добре структурованою та відповідає сучасним вимогам ринку праці. Вона поєднує теоретичні та практичні аспекти управління у сфері культури та креативної економіки, що сприяє формуванню висококваліфікованих фахівців. Запропоновані вдосконалення дозволять підвищити її якість та конкурентоспроможність у міжнародному освітньому просторі.

Рецензентка
докторка економічних наук, професорка,
професорка кафедри управління
та організаційного розвитку УКУ Олександра Ляшенко