

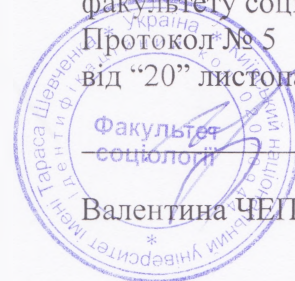
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

на засіданні Вченої ради  
факультету соціології

Протокол № 5

від "20" листопада 2024 р.



Валентина ЧЕПАК

**ПРОГРАМА**

**комплексного підсумкового іспиту  
на здобуття освітнього ступеня «бакалавр»  
за спеціальністю 054 «Соціологія»  
освітньою програмою «Соціологічне забезпечення управлінських процесів»**

КИЇВ – 2024

## ЗМІСТ

I. Загальні положення	3
II. Організаційно-методичні рекомендації	3
III. ПРОГРАМНІ ПИТАННЯ І ЛІТЕРАТУРА ДО ІСПИТУ	5
1. Напрямок: «Теорія та історія соціології»	5
2. Напрямок: «Соціальна структура суспільства»	5
3. Напрямок: «Соціологія організацій та управління»	6
Тема 1. Сучасні соціологічні теорії управління	
Тема 2. Соціологія організацій та управління	
Тема 3. Теорія та практика прийняття управлінських рішень	
4. Напрямок: «Соціологія реклами та масових комунікацій»	8
5. Напрямок: «Методологія та методи соціологічних досліджень»	8
Тема 1. Методи збору соціологічних даних	
Тема 2. Методи аналізу кількісних соціологічних даних	
6. Напрямок: Дисципліни вільного вибору студентів	9
Тема 1. Соціологічні теорії міста та урбанізації	
Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність	
Тема 3. Бренд-менеджмент	
IV. ПРИКЛАД РОЗВ'ЯЗАННЯ 2 ЗАВДАННЯ	11

## I. Загальні положення

Комплексний підсумковий іспит є важливою складовою навчально-виховного процесу і призначений для об'єктивного оцінювання рівня набутих під час навчання знань, умінь і навичок майбутньої фахової діяльності. Їх оцінка дозволяє не лише визначити рівень фахової підготовки випускників освітньої програми, але і зафіксувати слабкі місця у підготовці студентів, що є важливим для продовження їхнього навчання на здобуття освітнього ступеню «магістр».

## II. Організаційно-методичні рекомендації

(форма проведення, вимоги до оцінювання знань, навичок і вмінь студентів)

Комплексний підсумковий іспит передбачає перевірку теоретичних знань та практичних вмінь, набутих студентами протягом навчання на освітньому рівні «бакалавр» з дисциплін, засвоєння яких дозволяє скласти уявлення про сучасну соціологічну науку, закласти основу фахової діяльності соціолога, а саме: «Теорія та історія соціології», «Соціальна структура суспільства», «Методологія соціологічного дослідження», «Методи аналізу соціологічних даних», а також врахувати специфіку та фокус освітньої програми, зокрема дисципліни «Сучасні соціологічні теорії управління», «Соціологія організацій та управління», «Теорія та практика прийняття управлінських рішень», засвоєння дисциплін вільного вибору студентів.

На іспиті підтверджується опанування студентами програмних результатів навчання за освітньою програмою «Соціологічне забезпечення управлінських процесів»:

ПРН01. Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.

ПРН03. Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі.

ПРН09. Вміти розробляти програму соціологічного дослідження.

ПРН14. Застосовувати теоретичні підходи та методологію аналізу до діагностики та вирішення організаційних та регіональних проблем.

ПРН17. Визначати та конструювати соціальні механізми стабільного функціонування та розвитку соціальних систем різного рівня

ПРН18. Організувати і проводити моніторинг та діагностику соціальних процесів, проводити експертизи та оцінювання програм соціального розвитку та соціального стану організацій, регіонів тощо.

Комплексний підсумковий іспит проводиться у письмовій формі. *Іспит може бути проведений у дистанційній (онлайн) формі через ризики для життя та здоров'я студентів, зокрема враховуючи безпекову ситуацію.*

Кожен студент отримує індивідуальний екзаменаційний білет, який складається із двох частин, що містять завдання наступних видів:

1. Тестова частина: закриті та напівзакриті питання (передбачають вибір однієї альтернативи, або множинний вибір, ранжування, співвіднесення двох рядів понять/визначень/ідей/авторів тощо). Максимальна кількість балів, що може бути отримана за тестову частину іспиту – **50**.

2. Творче завдання з розробки аспектів методологічного розділу програми емпіричного дослідження за заданою темою, виконання якого оцінюється в **50** балів максимально і передбачає письмову творчу роботу студента за наступною логічною схемою:

1) формулювання об'єкту і предмету можливого емпіричного соціологічного дослідження за заданою темою;

2) формулювання 1-2 дослідницьких питань в рамках заданої теми;

3) концептуалізація (теоретична інтерпретація) 2-3 важливих понять дослідження, безпосередньо пов'язаних із сформульованими дослідницькими питаннями (п.2);

4) операціоналізація (емпірична інтерпретація) визначених в п. 3 понять: перелік емпіричних індикаторів для кожного поняття;

5) формулювання 2-3 гіпотез, пов'язаних із дослідницькими питаннями (п.2);

6) вибір методу/методів збору інформації; обґрунтування вибору з урахуванням

зробленої операціоналізації (п. 4) та необхідності перевірки визначених гіпотез (п.5).

Відповіді студентів мають бути лаконічними, ґрунтовними та логічними. У відповідях слід продемонструвати знання загальних та спеціальних соціологічних теорій, вміння формулювати гіпотези, здійснювати соціологічну інтерпретацію понять та знаходити відповідні емпіричні індикатори, вміння визначати дотичні до емпіричного завдання методи збору та аналізу даних.

Виконання всіх завдань з комплексного іспиту є обов'язковим.

Оцінка за екзаменаційну роботу виставляється комісією колегіально, затверджується підписами голови екзаменаційної комісії та членів комісії й оприлюднюється на наступний день після написання письмового іспиту. **Загальна максимальна сума балів** за екзаменаційну роботу - **100**.

### III. ПРОГРАМНІ ПИТАННЯ І ЛІТЕРАТУРА ДО ІСПИТУ

#### **1. Напрямок: «Теорія та історія соціології»**

##### **Тема 1. Історія соціології**

Соціологічна концепція О.Конта. Соціологічний натуралізм (органіцизм, соціальний дарвінізм, расово-антропологічна школа, географічна школа). Соціологічна концепція Г.Спенсера. Теорія суспільства К.Маркса (відчуження; суспільно-економічна формація; класи та класова боротьба). Психологічний напрямок в соціології (психологія народів, психологія натовпу, теорія наслідування, інстинктивізм). Німецька формальна соціологія (Ф.Тьоніс та Г.Зімел). Соціологізм Е.Дюркгейма (предмет і метод соціології; правила соціологічного методу; соціальна солідарність та розподіл праці; соціологія суїциду). Соціологія М.Вебера (розуміюча соціологія; теорія соціальної дії; типи панування; теорія раціоналізації). Соціологія В.Парето (логічні та нелогічні дії, резидуї та деривації, теорія циркуляції еліт). Чиказька школа в соціології (теорія соціальної еволюції Р.Парка; дослідження міста; концепція соціальної дії Ф. Знанецького; ситуаційний аналіз У.Томаса).

Основні періоди історії розвитку соціологічної думки України. Соціолінгвістична концепція О.Потебні. Б.Кістяківський про проблеми логіки і методології наукового пізнання. Проблеми українського державотворення у творчості В.Липинського. "Загальна соціологія" М.Шаповала.

**Ключові поняття:** позитивізм, натуралізм, органіцизм, марксизм, формальна соціологія, розуміюча соціологія, теорія соціальної дії, символічний інтеракціонізм, феноменологічна соціологія, етнометодологія, неомарксизм, структуралізм, постструктуралізм, неофункціоналізм, інтегративні соціологічні теорії, мультипарадигмальність.

##### **Література:**

1. Арон Р. Етапи розвитку соціологічної думки / Пер.з фр. Г.Філіпчука. - К.: Юніверс, 2004 – С.81-232, С.323-618.
2. Батаєва, К., Бурлачук, В., Степаненко, В. Історія української соціології: навчальний посібник, Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018 – с.5-236, 281-390.
3. Гансова Е.А. Соціологічні школи та напрямки в Україні наприкінці ХІХ-початку ХХ століть (Соціологія в Україні чи українська соціологія?): Навч. посібник / Одеський держ. ун-т ім. І.І.Мечникова. – О.: Астропринт, 2000. – 64с.
4. Захарченко М.В., Погорілий О.І. Історія соціології: від Античності до початку ХХ ст. - К.: Либідь, 1993. – С.38-56, 88-99, 148-242, 261-323.
5. Кодекс професійної етики соціолога. [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://sociology.od.ua/kodeks-profesijnoi-etiki-sociologa/>
6. Мороз Є. Методичні та концептуальні аспекти викладання дисципліни «Історія соціології в Україні». Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. 2019. №1-2. (40-41), 101-110.
7. Соціологічна думка України: Навч. посібник / М.В.Захарченко, Б. В.Ф.Бурлачук, М.О.Молчанов та ін. - К.: Заповіт, 1996. - с. 10-33, 198-214.

#### **2. Напрямок: «Соціальна структура суспільства»**

##### **Тема 1. Соціальна структура суспільства**

Поняття соціальної структури суспільства. Фундаментальні властивості соціальних структур. Логіка та рівні соціоструктурного аналізу в соціології. Соціальні ресурси як дистрибутивні параметри соціальної структури, їх різновиди та класифікація. Статусна позиція та її ресурсоемкість, кристалізація (консистентність) статусу. Досягнутий, успадкований, узагальнений соціальний статус. Способи соціологічного вимірювання соціального статусу особи. Соціальна дистанція: поняття,

структурні та культурні виміри. Поняття соціального класу в сучасній соціології. Методології дослідження соціальних класів. Соціологічне поняття середнього класу, прояви в сучасному українському суспільстві. Прекаріат: соціологічні показники та соціальні ефекти приналежності. Соціально-економічна стратифікація, її форми, фактори, виміри та індикатори. Бідність: види бідності, індикатори, соціологічні пояснення. Гендерна та вікова сегрегація. Сексизм та ейджизм: поняття, фактори, індикатори. Глобальні та локальні тенденції структурних змін. Особливості соціальної структури сучасного українського суспільства.

**Ключові поняття:** соціоструктурний аналіз, соціальна структура, соціальні відносини, соціальна стратифікація, соціальна мережа, соціальна мобільність, економічний капітал, культурний капітал, соціальний капітал, соціальна позиція, соціальний статус, статусна консистентність, соціальна дистанція, соціальний клас, середній клас, прекаріат, класова структура, соціальна сегрегація, дискримінація, сексизм, ейджизм.

#### ***Література:***

1. Гіденс Е. Соціологія / Пер. з англ. – Розділи 10, 5, 6, 9. – К.: Основи, 1999. – Режим доступу: <http://politics.ellib.org.ua/pages-cat-173.html>
2. Коваліско Н.В. Стратифікаційний аналіз сучасного суспільства: Навч. посібник. Друге видання. – Львів, ЛНУ ім. І. Франка, 2013. – С.33-52, 110-135, 255-270.
3. Кон М.Л., Скулер К. Стратифікація, професія та орієнтації // Соціальні структури і особистість: Дослідження Мелвіна Л. Кона і його співпрацівників. – К.: Києво-Могилянська Академія, 2007. – С. 43-70.
4. Куценко О. Соціальні класи: соціологічні інтерпретації і підходи до вивчення // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Соціологія. – № 5, 2014. – С. 69-75. Режим доступу: <http://visnyk.soc.univ.kiev.ua/index.php/soc/issue/view/1>
5. Симончук О. Картографування класів: традиції та новації / О. Симончук // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2016. – № 1. – С. 26-51. – Режим доступу: <http://stmm.in.ua/archive/ukr/2016-1/4.pdf>
6. Соціологія: Навч. посібник / за ред. С.О. Макеєва. – Київ: «Знання», 2005. – С. 130-185, 293-302.
7. Штомпка П. Соціологія. Аналіз суспільства/ Пер. з польської. – Гл. 4, 5, 9, 14, 18. – Київ, 2021. – С. 105-127, 135-147, 221-243, 387-398, 435-490, 531-545.

### **3. Напрямок: «Соціологія організацій та управління»**

#### **Тема 1. Сучасні соціологічні теорії управління**

Науковий статус, предмет і функції загальної теорії соціального управління. Концептуальна еволюція загальної теорії та практики соціального управління. Класифікація наукових шкіл і концепцій загальної теорії соціального управління. Соціологічні парадигми аналізу управління як суспільного феномену. Загальні соціологічні теорії та концепції управління соціальними організаціями. Структурні соціологічні теорії управління внутрішнім середовищем соціальних систем. Інтегративні соціологічні теорії управління зовнішнім середовищем соціальних систем. Соціологічні теорії управління персоналом соціальних організацій. Соціологічні теорії прийняття управлінських рішень в соціальних організаціях.

**Ключові поняття:** управління, соціальне управління, соціологічні теорії управління, соціальна організація, управління персоналом, управлінські рішення.

#### ***Література:***

1. Бех Ю.В. Філософський модус загальної теорії управління: моногр. Київ: Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2013. 476с. (С.15-82; 86-134; 242-316)
2. Сучасні концепції менеджменту: Навч. посіб. / За заг. ред. Л.І. Федулової. - Київ: Центр учбової літератури, 2007. 536 с. (С.8-42; 123-134; 179-198; 212-220)
3. Туленков М.В. Сучасні соціальні теорії управління: Навч. посібник. К.:

Каравела, 2021. 504 с. (С.9-29; 30-125; 126-232; 243-279; 326-352; 353-397; 430-454; 455-495)

4. Туленков М.В., Чепак В.В., Яремчук С.С. Менеджмент соціальної організації (у питаннях і відповідях): Навч. посібник/за ред. М.В. Туленкова. Чернівці: ЧНУ ім. Ю.Федьковича, 2023. 536 с. (С.12-90; 94- 250; 257-271)

## **Тема 2. Соціологія організацій та управління**

Поняття “соціальна організація” в соціології. Основні характеристики та принципи побудови соціальних організацій. Сутність організаційної типології. Типи організацій за різними критеріями. Параметри організаційної структури. Чинники впливу на формування організаційної структури. Основні структурні компоненти організації. Різновиди організаційної структури. Типологія комунікацій в організації. Комунікаційні моделі. Комунікаційні канали. Етапи обміну інформацією в організації. Комунікаційні мережі та їх типи. Комунікаційні перешкоди і засоби їх подолання. Поняття організаційної культури. Основні елементи організаційної культури: норми, цінності, символи, ритуали, міфи, традиції. Типології організаційної культури. Організаційні зміни та розвиток. Управління як специфічний вид соціальної діяльності. Управлінський персонал як носій різних видів управлінської діяльності. Управлінські процеси в організації.

**Ключові поняття:** соціальна організація, організаційна культура, організаційна комунікація, організаційні зміни, бюрократизація організації, управління організацією, управління як діяльність, управлінські процеси

### **Література:**

1. Гавриленко І.М. Соціологія організацій: Навчальний посібник /І.М.Гавриленко, В.І. Кузьменко, О.Л. Свідін – Запоріжжя: ГУ»ЗІДМУ», 2007. – 404 с. (Розділи 1, 2, 3).
2. Комарова К.В. Організаційна культура: навчальний посібник / К.В.Комарова. – Дніпропетровськ, ДДФА, 2011. – 166 с. (розділи 2 -4).
3. Сурмін Ю.П. Соціологія управління: підруч. / Ю.П. Сурмін, І.П. Бедзюра. – К. : Освіта України, 2012. – 686 с. (Розділ 1).
4. Бурмака Т. М. Комунікативний менеджмент: конспект лекцій. - Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 69 с. (Тема 3, тема 9).
5. Вергун Ольга Поняття бюрократії в творчості М. Вебера // [http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/10156/Vergyn\\_Ponyattya\\_byurokratiyi\\_v.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/10156/Vergyn_Ponyattya_byurokratiyi_v.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
6. Ломійчук Володимир Скелет компанії. Чотири кроки до сильної організаційної структури. Режим доступу: <https://nv.ua/ukr/biz/experts/poradi-shchodo-polipshennya-strukturi-kompaniji-yak-i-navishcho-minyati-50018875.html>
7. Приб К.А. Природа та механізми опору змінам в організації // Ринок праці та зайнятість населення, 2014.- № 3. – С. 34-39.
8. Туленков М.В. Соціологія управління як галузь наукового знання: концептуальний аналіз// Вісник Київського університету імені Тараса Шевченка. Серія Соціологія. – 2010. - №1-2. – С. 87-90 // Режим доступу: <http://visnyk.soc.univ.kiev.ua/index.php/soc/article/view/71>

## **Тема 3. Теорія та практика прийняття управлінських рішень**

Науковий статус, предмет, структура та функції теорії управлінських рішень. Концептуальна еволюція теорії прийняття управлінських рішень в організаціях. Закономірності та основні принципи прийняття управлінських рішень. Соціальна природа та типологічні особливості управлінських рішень. Сучасні моделі підготовки, прийняття та реалізації управлінських рішень. Технологічні основи формування та вироблення управлінських рішень. Методологія підготовки та інформаційної підтримки управлінських рішень. Методичні прийоми вибору альтернатив при прийнятті управлінських рішень. Організаційні техніки та процедури реалізації управлінських рішень. Технологія обґрунтування адекватних управлінських рішень в організаціях.

**Ключові поняття:** соціальна організація, управління, управлінські рішення, принципи

прийняття управлінських рішень, технології, моделі підготовки та прийняття управлінських рішень, управлінські альтернативи, оцінка управлінських рішень.

#### ***Література:***

1. Волошин О.Ф., Мащенко С.О. Моделі та методи прийняття рішень: Підручник. Київ: Вид.-полігр. центр «Київський університет», 2010. 336 с. ( 18-96; 160-246; 258-312)
2. Катренко А.В., Пасічник В.В. Прийняття рішень: теорія та практика: Підручник. Львів: Новий світ-2000, 2020. 447 с. (С. 16-39; 120-153; 226-264; 356-386)
3. Колпаков В.М. Теорія і практика прийняття управлінських рішень: Навч. посіб. Київ: МАУП, 2004. 504 с. (С. 5-42; 43-73; 74-97; 96-155; 156-224; 436-465)
4. Теорія прийняття рішень: Підручник /за ред. М.П.Бутка [М.П.Бутко, І.М.Бутко, В.П. Мащенко та ін.].-Київ: Центр учбов. літ-ри, 2015. 360 с.(С.10-60; 111-143; 154-196; 247-280)
5. Туленков М.В. Сучасні соціальні теорії управління: Навч. посібник /М.В.Туленков.- К.: Каравела, 2021.-504 с. (С.455-498)

#### **4. Напрямок: «Соціологія реклами та масових комунікацій»**

##### **Тема 1. Соціологія реклами та масових комунікацій**

Сучасні масові комунікації/медіа та їх дослідження. Соціологія масових комунікацій як спеціальна соціологічна теорія. Теоретичні підходи до вивчення масової комунікації. Соціальні процеси в медіа. Новини та їх характеристики. Вплив ЗМК та їх ефективність. Медіа простір, та методологія його вивчення. Візуальність як характеристика масової комунікації. Методологія дослідження медіа. Соціологія реклами як галузь соціологічного знання. Рекламна діяльність як соціальний феномен. Реклама в системі соціокультурних відносин. Механізми соціального впливу реклами. Соціальна та політична реклама. Сфера споживання як поле впровадження рекламної діяльності. Соціологічні методи вивчення рекламного впливу.

**Ключові поняття:** реклама, соціальна реклама, політична реклама, засоби масової інформації, медіа, масова комунікація, рекламна діяльність, рекламні впливи.

#### ***Література:***

1. Гіденс Е. Соціологія / Пер.з англ. В.Шовкун, Олійник; Наук.ред. О.Іващенко. - К.: Основи, 1999.-С.16-89; С.429.- 465.
2. Костенко Н.В. Масова комунікація. / Соціологія. За ред. С. Макеєва. – К., 1998. – С.153 – 180.
3. Мінливості культури / За ред.Н.Костенко, А.Ручки. Л. Скокова та ін.-К.: Інститут соціології НАН України, 2015.- С. 41-76.
4. Чудовська І.А. Соціологія реклами //Посібник. Київ. Вид-цтво: Каравелла.2019.- С.3-89.

#### **5. Напрямок: «Методологія та методи соціологічних досліджень»**

##### **Тема 1. Методи збору соціологічних даних**

Метод, техніка, методика та процедура соціологічного дослідження. Наукове спостереження та його види. Метод аналізу документів. Категорії, одиниці аналізу та одиниці обліку у контент-аналізі. Опитування та його види. Формалізоване інтерв'ю та анкетування. Процедура та інструментарій опитування. Загальна композиція анкети. Типи анкетних питань. Можливі зсуви інформації та способи їх коригування в опитуванні. Телефонне, поштове, та опитування в Інтернет. Експертне опитування. Соціометричне опитування. Тести у соціологічному дослідженні. Експеримент в соціологічному дослідженні. Програма експерименту. Експериментальна та контрольна групи. Якісні методи збору соціологічних даних. Глибинне інтерв'ю. Фокус-групове інтерв'ю. Дискурс-аналіз. Поєднання кількісних та якісних методів збирання соціологічних даних у єдиному дослідницькому циклі. Фінансування робіт, кошторис дослідження. Етичні проблеми проведення соціологічного дослідження.

**Ключові поняття:** програма соціологічного дослідження, стратегічний план



дослідження, гіпотези дослідження, спостереження, опитування, аналіз документів, формалізоване інтерв'ю, анкета, фокус-групове інтерв'ю, експеримент

## **Тема 2. Методи аналізу кількісних соціологічних даних**

Вимірювання соціальних ознак (змінних) та типи шкал. Характеристики розподілу однієї змінної. Міри центральної тенденції. Міри варіації. Симетрія розподілу. Основні розподіли (нормальний,  $\chi^2$ , Стюдента та Фішера): параметри, властивості, сфера застосування. Таблиця частот та відсотків для однієї ознаки. Сумісний розподіл двох ознак. Двовимірна таблиця частот та відсотків. Зв'язок функціональний та кореляційний. Коефіцієнт  $\chi^2$  Пірсона, коефіцієнти Чупрова та Крамера. Стандартизація змінної. Статистичні висновки. Точкове та інтервальне оцінювання. Властивості точкових оцінок. Довірча ймовірність та довірчий інтервал. Перевірка статистичних гіпотез. Нульова та альтернативна гіпотези. Помилки першого та другого роду. Діаграма розсіяння. Лінійні та нелінійні зв'язки. Коефіцієнт кореляції Пірсона  $r$ . Кореляційне відношення  $\eta$ . Коефіцієнти рангової кореляції. Рівняння лінійної регресії (парної та множинної): метод найменших квадратів, відбір факторів, значущість та інтерпретація коефіцієнтів. Часткова та множинна кореляції. Коефіцієнт детермінації. Факторний аналіз: задачі та основні поняття (латентна змінна, фактор, факторне навантаження, загальність та специфічність, факторне значення). Методи виділення факторів: головні компоненти, головні фактори. Методи обертання факторної структури. Кластерний аналіз: задачі та основні поняття (відстань, кластер та його властивості). Аксиоми відстані. Ієрархічний кластерний аналіз. Інтерпретація та оцінка надійності результатів кластерного аналізу. Надійність адитивної шкали: коефіцієнт альфа Кронбаха.

**Ключові поняття:** дисперсія, середнє, кореляція, довірча ймовірність, довірчий інтервал, статистична гіпотеза, регресія, фактор, кластер

### ***Література:***

1. Горбачик А.П., Сальнікова С.А. Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посібник. – Луцьк: РВВ "Вежа" Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки, 2008. – С.41-78, 147-160.
2. Костенко Н., Іванов В. Досвід контент-аналізу. Моделі та практики. – К., 2003. - С.40-72.
3. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій/ 2-е видання. - К., 2007. – С. 25-36, 37-42, 71-122, 172-235.
4. Паніотто В.І., Максименко В.С., Харченко Н.М. Статистичний аналіз соціологічних даних; Київський міжнародний інститут соціології. - К.: КМ Академія, 2004. – С. 27-55, 75-115.
5. Якісні дослідження в соціологічних практиках: Навчальний посібник / За ред. Н.Костенко, Л.Скокової. – К.: Інститут соціології НАНУ, 2009. – С. 8-47, 174-186, 271-297.

## **6. Напрямок: Дисципліни вільного вибору студентів**

### **Тема 1. Соціологічні теорії міста та урбанізації**

Гене́за становлення уявлень про урбанізаційні процеси та місто як соціальний феномен у соціології. Місто та урбанізація крізь призму досліджень виробничо-економічного підходу класиків соціологічної думки. Соціокультурна парадигма вивчення міста в соціології. Актуальні аспекти дослідження структури міського середовища в сучасних соціологічних теоріях. Соціальна група як елемент соціальної структури суспільства. Суб'єкти міського простору, їх ролі та функції. Соціологічні дослідження динаміки соціальних груп. Динамічні процеси міського життя. Соціологічний підхід до конструювання та проектування міст. Образ міста в сучасному українському соціологічному дискурсі.

**Ключові поняття:** урбанізація, міське середовище, соціальні групи, проектування та

конструювання міст, субекти міського простору.

**Література:**

1. Мороз Є.О. До проблеми соціологічного осмислення перешкод трансформацій простору міста Києва крізь призму концепції Яна Гейла // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки, 2018 - Том 3. (38-39) Соціологічні науки. - с. 46-53.
2. Мороз Є.О. Методичні та концептуальні аспекти викладання дисципліни «Соціологічні теорії міста та урбанізації» // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. – 2018. - №2 (37). – с.48-54.
3. Салій І. М. Урбанізація в Україні: соціальний та управлінський аспекти. – К.: Наук. думка, 2005. – 302 с., с.11-51, 87-125.

**Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність**

Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку. Формування відносин роботодавців з працівниками на засадах соціальної відповідальності. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності. Рівні і показники соціальної відповідальності бізнесу. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні. Сутність концепції корпоративної соціальної відповідальності. Сучасні моделі корпоративної соціальної відповідальності. Практика трудових відносин крізь призму концепцій корпоративної соціальної відповідальності та корпоративного громадянства в Україні. Фактори ефективності функціонування інструментів корпоративної соціальної відповідальності в управлінні організацією. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю.

**Ключові поняття:** відповідальність, соціальна відповідальність, корпоративна соціальна відповідальність, соціальна відповідальність бізнесу, моделі КСВ, концепції КСВ, інструменти КСВ.

**Література:**

1. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник/ О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; за заг.ред. д-ра екон. наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А.Я. Кузнецової. К.: УБС НБУ, 2009. С.81-128,133-167,190-220.
2. Котлер Ф.Н. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. К.: Стандарт, 2005. С.30-78,101-134,168-250.
3. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. Навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015. С.40-82, 135-170.
4. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: розуміння та впровадження. К: 2013. 48 с.

**Тема 3. Бренд-менеджмент**

Теоретичні основи бренд-менеджменту. Сутність та значення бренд-менеджменту. Бренд як об'єкт управління. Система управління розвитком бренду. Структура, зміст та компоненти бренду. Різновиди брендів. Брендінг як комплексна технологія. Моделі формування та розвитку бренду. Позиціонування бренду. Ребрендінг. Комунікації у бренд-менеджменті. Бренд у медійному просторі. Інтернет-брендінг: розвиток бренду в глобальній мережі.

**Ключові поняття:** бренд, брендінг, бренд-менеджмент, технології брендінгу, інтернет-брендінг.

**Література:**

1. Бренд-менеджмент: теорія і практика: навч. посібник / Укл. І. В.Струтинська. – Тернопіль: Принт-офіс, 2015. – С. 5-20, 33-44, 57-65, 94-103.
2. Малинка О. Я., Устенко А. О. Бренд-менеджмент: навч. посіб. – Івано-Франківськ: Фоліант, 2013. – 293 с.
3. Шевченко О. Л. Бренд-менеджмент. – К.: КНЕУ, 2010. – 120-200 с.

4. Ястремська О. М., Ястремська О. О. Бренд-менеджмент. – Х.: ХНЕУ, 2010. – 164 с.

#### **IV. ПРИКЛАД РОЗВ'ЯЗАННЯ 2 ЗАВДАННЯ**

Творче завдання з розробки аспектів методологічного розділу програми емпіричного дослідження за заданою темою, виконання якого оцінюється в 50 балів максимально і передбачає письмову творчу роботу студента за наступною логічною схемою:

- 1) формулювання об'єкту і предмету можливого емпіричного соціологічного дослідження за заданою темою;
- 2) формулювання 1-2 дослідницьких питань в рамках заданої теми;
- 3) концептуалізація (теоретична інтерпретація) 2-3 важливих понять дослідження, безпосередньо пов'язаних із сформульованими дослідницькими питаннями (п.2);
- 4) операціоналізація (емпірична інтерпретація) визначених в п. 3 понять: перелік емпіричних індикаторів для кожного поняття;
- 5) формулювання 2-3 гіпотез, пов'язаних із дослідницькими питаннями (п.2);
- 6) вибір методу/методів збору інформації; обґрунтування вибору з урахуванням зробленої операціоналізації (п. 4) та необхідності перевірки визначених гіпотез (п.5).

#### **Приклад виконання завдання.**

##### **Тема: «Ставлення студентів міста Києва до волонтерської діяльності»**

1) Волонтерство, як феномен, з'явилося та почало розвиватися у нас в країні в середині 1990-х років, коли на теренах сучасної вже незалежної України почалась активна розбудова громадянського суспільства. Дослідження присвячено вивченню феномена волонтерства в сучасному українському суспільстві та, відповідно, дослідженню ставлення до цього феномена різних соціальних груп, зокрема, студентства столиці.

Об'єкт дослідження: феномен волонтерства

Предмет дослідження: ставлення до волонтерської діяльності студентів міста Києва

2) Можливі дослідницькі питання:

- Чи пов'язана оцінка студентами столиці волонтерства із їх залученістю до волонтерської діяльності?
- Чи впливає вивчення студентами суспільно-політичних дисциплін на їх ставлення до волонтерської діяльності?

3) Серед інших в дослідженні за названою темою основними будуть поняття «волонтерство» та «залученість до волонтерської діяльності»

«Волонтерська діяльність (волонтерство)» (лат. voluntarius - добровільний) – добровільна, соціально спрямована, неприбуткова діяльність, що здійснюється волонтерами шляхом надання волонтерської допомоги.

Залученість до волонтерської діяльності – активність індивіда у одному або декількох напрямках волонтерської діяльності, зокрема, таких як допомога війську, соціальна допомога нужденним та немічним, екологічна діяльність та охорона довкілля, культура.

4) Емпіричні індикатори ставлення індивіда до волонтерства : відповіді на питання опитувальника про ставлення до соціально спрямованої діяльності, до добровільної безоплатної праці, до необхідності соціальної підтримки нужденних та немічних. Для вимірювання ставлень може бути застосована шкала Лайкерта.

Емпіричні індикатори залученості індивіда до волонтерської діяльності: блок питань про самооцінку часу, що його витрачає респондент в середньому на тиждень на діяльність за

певними напрямками волонтерської діяльності. Відповіді на ці питання можуть бути інтегровані у індекс (показник) активності, що вимірюється в обсязі часу, що його в середньому на тиждень за власною самооцінкою витрачає індивід на волонтерську діяльність. Більший обсяг часу інтерпретується як більша залученість у волонтерську діяльність.

5) Можемо припустити, що вивчення соціально-політичних дисциплін для молоді людини без значного власного життєвого досвіду є важливим джерелом отримання знань про соціальні проблеми суспільства. Крім того, молоді люди мають схильність приєднуватися до діяльності, що є соціально значущою, схвалюється суспільством та оцінюється як необхідна. Звідси висуваємо наступні дві гіпотези

Гіпотеза 1: Оцінка студентами волонтерства як феномену позитивно корелює із залученістю до волонтерської діяльності.

Гіпотеза 2: Вивчення суспільно-політичних дисциплін має позитивний вплив на ставлення до волонтерської діяльності.

6) Для перевірки зазначених гіпотез доцільним є збирання даних методом анкетування за місцем навчання студента. Мова може йти про кроссекційний дизайн дослідження, про вибіркоче масове анкетування за ймовірнісною вибіркою, репрезентативність якої може бути оцінена. Генеральна сукупність такого опитування – студенти ЗВО міста Києва. Інформація про кількість ЗВО в місті та кількість студентів в кожному ЗВО є відкритою. Це дозволяє спланувати вибірку. Анкетування студентів може бути проведено за місцем навчання (для цього потрібна буде співпраця із адміністраціями ЗВО, що потраплять у вибірку).

Для перевірки першої гіпотези потрібно на даних масового анкетування студентів перевірити наявність позитивної кореляції між індексом ставлення до волонтерства та показником залученості до волонтерської діяльності.

Для перевірки другої гіпотези можна використати модель регресії, в якій залежною змінною виступає індекс ставлення до волонтерської діяльності а у якості незалежної змінної (фактору, чинника) виступає обсяг (в навчальних годинах або в освітніх кредитах) суспільно-політичних дисциплін, вивчених студентом (студенткою). Крім того, до моделі регресії в якості контрольних незалежних змінних, що також потенційно можуть мати вплив на залежну змінну, можна включити сімейний статус студента (дихотомічна змінна), самооцінку власного фінансового стану, вік студента, стать (дихотомічна змінна).